



Définition et usages



QU'EST-CE QUE TWITTER?

Twitter est plateforme de publication et d'échange d'informations **en temps réel** à travers des messages de 140 caractères maximum. Les contenus renvoient généralement vers des liens consultables.

A QUOI SERT TWITTER?

1. Veiller

Twitter regroupe plus près de **106 millions d'utilisateurs enregistré**. Il y a donc une quantité d'informations disponible très importante, d'autant que de nombreux **influenceurs** y sont présents (journalistes, politiciens, bloggeurs, marques, institutions...).

On peut donc y recueillir :

- De l'actu: souvent en avant première (buzz et scoop)
- Des avis et conseils d'experts
- Le feedback des communautés online

2. Publier

En plus de la veille, Twitter est également un outil très utile pour diffuser **vos propres contenus** :

- Vos infos en avant première
- Le contenu de votre site/blog: articles, vidéos, agenda...
- Les publications externes : articles issus de la veille
- Les publications Twitter : les contenus recueillis lors de votre veille sur Twitter et que vous relayez

➔ *Twitter vous donne ainsi la possibilité, à travers les contenus que vous échangez, de repérer les acteurs majeurs d'un écosystème et d'en devenir un à votre tour!*



Etape 1 S'inscrire

L'inscription sur Twitter est simple et gratuite. Il vous suffit simplement d'une adresse mail, d'un nom d'utilisateur unique et d'un mot de passe.

La Fête du Pain
Voir ma page de profil

- Compte >
- Mot de passe >
- Mobile >
- Notifications >
- Profil >
- Thème >
- Applications >

twitter
© Twitter À propos Aide Conditions
Confidentialité Blog Statut Applications

Compte

Changez les paramètres de base votre compte, la langue, les paramètres de confidentialité et de localisation de vos Tweets.

Nom de compte

<https://twitter.com/lafetedupain>

Adresse e-mail

L'e-mail ne sera pas affiché publiquement.

Permettre de me trouver grâce à mon e-mail

Langue

En quelle langue souhaitez-vous utiliser Twitter ?

Vous souhaitez apporter votre aide à la traduction de Twitter ?

Jetez un coup d'œil dans notre [Centre de Traduction](#).

Votre nom de compte
Il s'agit du pseudo qui apparaîtra à chacune de vos publications. Choisissez-le court de préférence car il fait partie des 140 caractères maximum autorisés lors de vos publications

Une fois inscrit, complétez votre profil en allant dans les « Paramètres » puis dans « Profil ».

Il est important de renseigner au mieux son profil pour que les utilisateurs Twitter vous connaissent, vous reconnaissent et enfin, qu'ils aient envie de vous suivre (pas d'obligation)

Profil >

Thème >

Applications

twitter
© Twitter À propos
Confidentialité B
Ressources Offres
Professionnels Médias Développeurs

Profil

Ces informations figurent sur votre profil public, en résultats de recherches, et plus encore.

Avatar



aucun fi...ctionné

Taille maximale de 700Ko. JPG, GIF, PNG.

Nom

Entrez votre vrai nom afin que les personnes que vous connaissez puissent vous reconnaître

Localisation

Où êtes-vous dans le monde ?

Web

Vous avez un site Web ou un blog ? Entrez son adresse ici.

[Vous pouvez également ajouter Twitter à votre site ici.](#)

Biographie

Présentez-vous en moins de 160 caractères.

Votre photo

Un portrait ou un logo reconnaissable – le logo de l'Observatoire ne peut pas être intégré car hors format

Votre site

Url du site

Votre bio

Informations basiques



Etape 2 Suivre des gens

Une fois votre compte créé, il vous faut « suivre » de gens, c'est-à-dire s'inscrire à leur flux de publication. De cette façon, vous serez potentiellement suivis en retour.

Il y a plusieurs façon de trouver des gens :

- ➔ Lancez des recherches sur le moteur de recherche de Twitter :



- ➔ Trouvez les comptes Twitter des influenceurs via leur site/blog
- ➔ Consultez les abonnements/abonnés des influenceurs sur Twitter :

Abonnements du profil
Les comptes auxquels l'utilisateur est abonné.

Abonnés aux profils
Les utilisateurs abonnés au compte.



Etape 3 Tweetez!

Pour tweeter, rien de plus simple : une fois enregistré, allez sur la page d'accueil et rentrer votre publication dans la case « Quoi de neuf? ».

Quoi de neuf ?

Retrouvez le programme du Congrès International #Goût - #Nutrition - #Santé <http://ow.ly/4jBgU>

45 Tweeter

Lien vers l'article

Hashtag (#)
L'utilisation de # + un mot-clé permet de créer un lien hypertexte sur ce mot-clé et de se faire connaître au-delà de ses followers
En cliquant sur le lien, on voit tous les tweets de ceux qui utilisent ce code => moyen de découvrir des utilisateurs avec les mêmes centres d'intérêt et de se faire connaître

Nombre de caractères restants (max. 140)



Etape 4 Echangez!

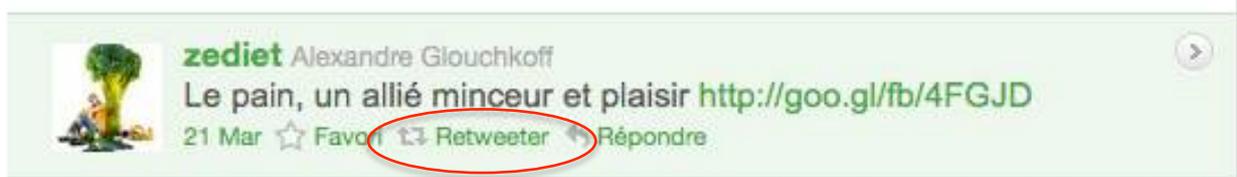


Twitter n'est pas qu'une simple plateforme de publication. C'est aussi un très bon moyen **d'échanger avec d'autres utilisateurs.**

LE RETWEET (RT)

Le retweet est la reprise d'une publication d'un utilisateur par un autre utilisateur (copier-coller d'un autre tweet)

Le jeu des RT permet à une information de se propager à grande vitesse car votre retweet apparaîtra à tous vos abonnés



LA MENTION (@)

L'utilisation de @ + nom du compte utilisateur a pour objectifs de mentionner, interpeller, susciter le dialogue avec un autre utilisateur

Vous pouvez mentionner n'importe qui (même ceux qui ne vous suivent pas) mais la mention sera visible par tous vos abonnés.

Vous pouvez mentionner quelqu'un directement en répondant à son tweet (cf. plus haut « répondre »)



LE DM (DIRECT MESSAGE)

Il s'agit d'un message privé envoyé à autre utilisateur

Il ne sera visible que de lui et vous

Attention : vous ne pouvez envoyer un DM qu'à vos abonnés (vos followers)

FOLLOW FRIDAY (#FF)

L'utilisation du « "Follow Friday" » : une tradition du vendredi!

Le vendredi, les utilisateurs sont invités à recommander d'autres utilisateurs de!

Twitter en utilisant le code #FF ou #FollowFriday (Ex : #FF @Jean_Dupont)!

